



FRANÇOIS PONTREUE, DÉFENSEUR DU NATUREL.

Ce mérite qu'il reconnaît aux autres, il pourrait se l'attribuer aussi à lui-même. Sept ans après la reprise, la cidrerie Ponpon est un de ces endroits où la qualité est encore une raison d'être, et son rythme de croissance est encourageant (« je le mesure à la qualité de la poignée de main de mon banquier », sourit

François Pontreue). Et pourtant, « ce n'est pas simple de travailler à partir de produits naturels ». Si des normes sanitaires, justifiées, sont appliquées sans problème, l'artisan est confronté à un beau coup d'exagération dans la législation. C'est tout le paradoxe d'une société qui veut revenir au naturel, mais à condition que celui-ci soit aseptisé et sans risques. Alors, on préfère acheter un cidre demi-sec au goût un peu plus sucré que ce qui était produit avant.

Pas facile, non plus, de vendre du cidre face à la concurrence médiatique effrénée d'autres boissons auprès des jeunes. Il a certes bénéficié de nouvelles habitudes de consommation (son degré d'alcool moins élevé en fait une boisson festive plus recherchée, son prix est aussi attractif) mais il n'est pas toujours distribué dans la meilleure façon, notamment dans les bars (« quand on demande une bière on est servi tout de suite, quand c'est du cidre, on vous regarde avec de gros yeux »). De fait, la clientèle de Ponpon est au moins quadragénaire. Le cidre marche aussi dans les restaurants, et comme cadeau typique de la Normandie. Avec cette base de travail, François Pontreue poursuit sa route, animé de louables principes : « Je garantis une honnêteté d'un produit. Les pommes que nous utilisons ont été traitées le moins possible, et nous ne rajoutons pas d'additifs. Chaque cuvée est différente. Il faut garder cette typicité. Le naturel, c'est vivant ». Il commercialise aussi des fabrications d'autres producteurs qui professent les mêmes valeurs. De ces hommes que les consommateurs devraient plus souvent remercier, car ce sont eux qui donnent encore du goût à ce qu'ils achètent. ■